



Perfil del potencial
vacacionista colombiano

Presentación

prom
perú

Objetivos y metodología

Objetivo: Conocer los segmentos de vacacionistas potenciales colombianos con mayor oportunidad de visitar nuestro país, así como los tipos de turismo con mayor demanda potencial.

Metodología: Encuestas online aplicadas del 10 al 15 de noviembre de 2020.

Universo: Hombres y mujeres colombianos de 18 a más de los NSE alto y medio que viven en zonas urbanas de Colombia.

Muestra: 1188 encuestados pertenecientes al universo del estudio, distribuidos de acuerdo a las características de la población.

Empresa: Activa Perú



Indice

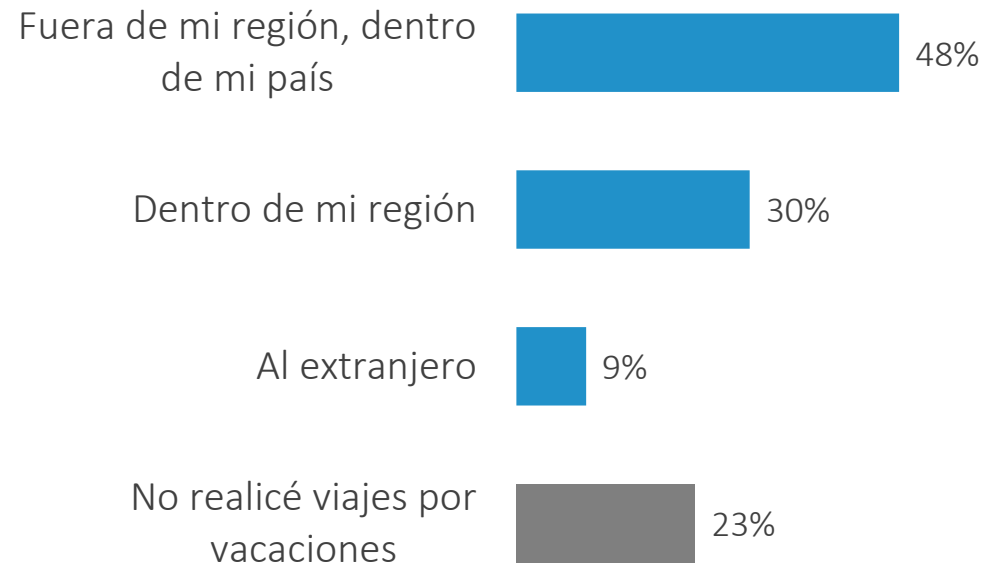
1. ¿Cuál era la situación antes de la pandemia?
2. ¿Cuáles son las perspectivas para los viajes por vacaciones?
3. ¿Qué características tiene el potencial vacacionista colombiano que visitará Perú?





El colombiano tenía el hábito de viajar, principalmente, a nivel interno.

8 de cada 10 colombianos* realizó al menos un viaje por vacaciones entre marzo de 2019 y de 2020.



* Nota: Se considera a colombianos residentes en Colombia de los niveles socioeconómicos altos y medios.

P1. Entre marzo de 2019 y marzo de 2020 (antes del inicio de la pandemia), ¿hiciste algún viaje por vacaciones? RM.
Base: total de entrevistados (Colombia: 1188)

Con respecto a los viajes al extranjero, Perú ocupa el quinto lugar en el *ranking* de países con mayor flujo de colombianos.

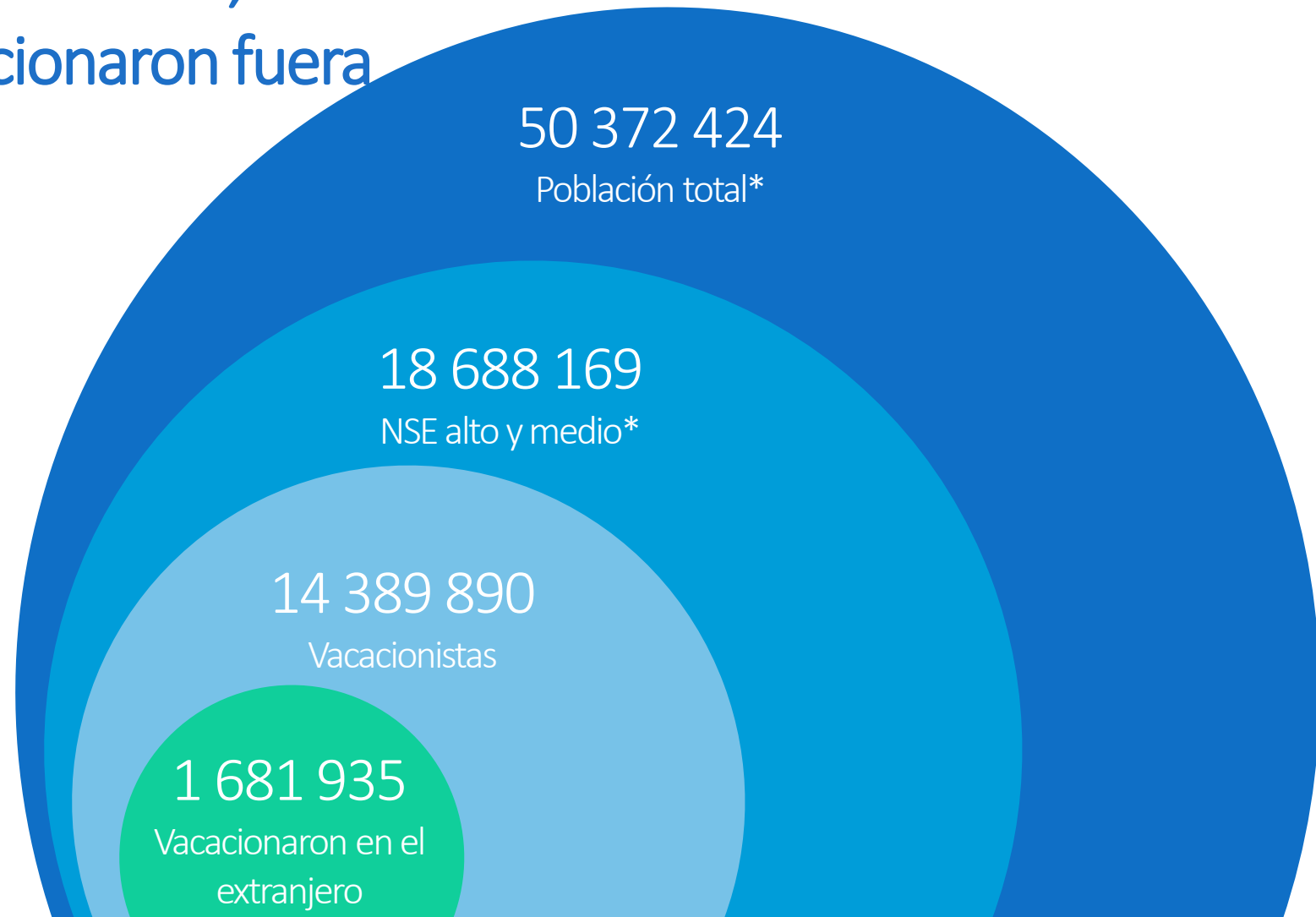
Considerando únicamente países latinoamericanos, logra la cuarta ubicación.

Top 10 de países con mayor número de arribos de Colombia (2019)

1	Estados Unidos	944 010	6	Argentina	190 640
2	Ecuador	309 880	7	Brasil	127 030
3	México	291 760	8	Italia	108 910
4	Panamá	229 780	9	República Dominicana	106 370
5	Perú	211 260	10	Chile	100 600
				Mundo	3 351 470
				Latinoamérica	1 655 630

Enfocándonos en el grupo de interés, ¿cuántos colombianos vacacionaron fuera de Colombia?

Durante el año previo a la pandemia, 1 681 935 colombianos viajaron por vacaciones al extranjero.



Fuente: * Activa Colombia/

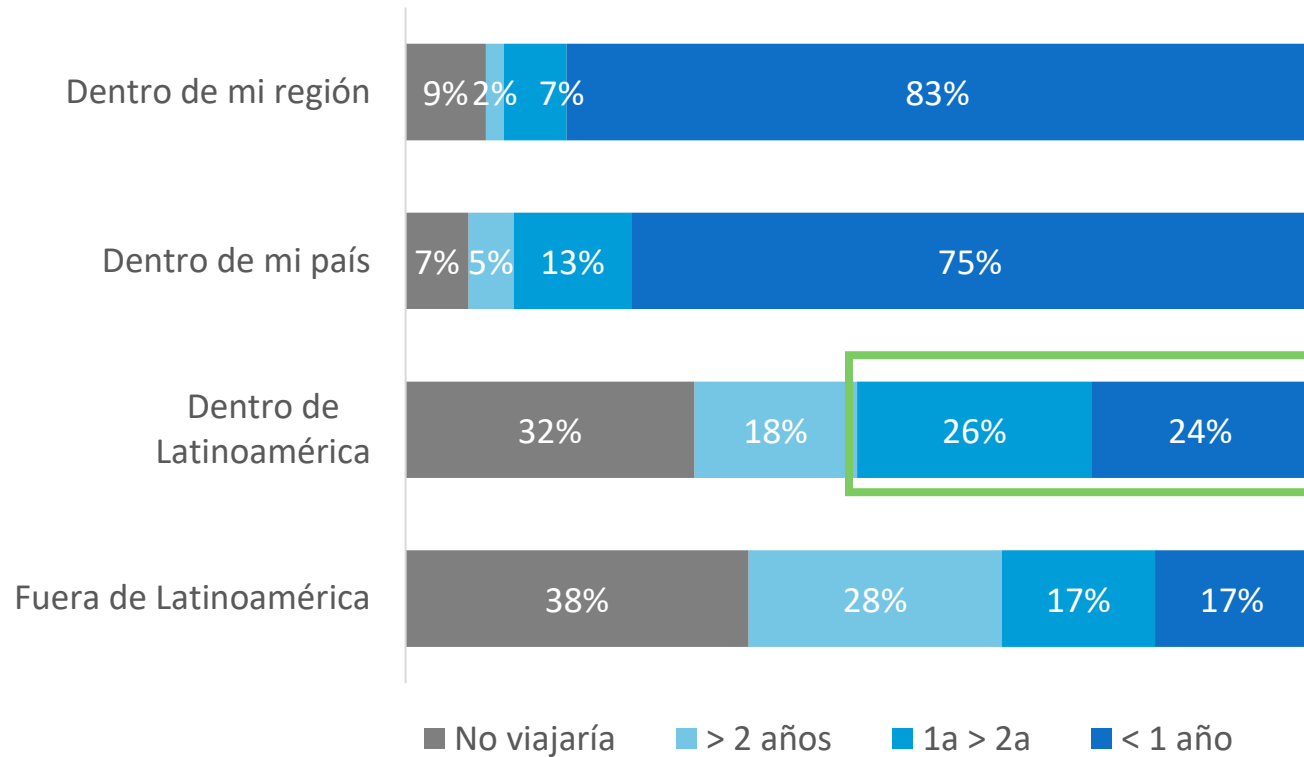
Nota: En el NSE alto y medio se consideran a los niveles 3, 4, 5 y 6.
Vacaciones realizadas entre abril de 2019 y 2020.

Indice

1. ¿Cuál era la situación antes de la pandemia?
2. ¿Cuáles son las perspectivas para los viajes por vacaciones?
3. ¿Qué características tiene el potencial vacacionista colombiano que visitará Perú?



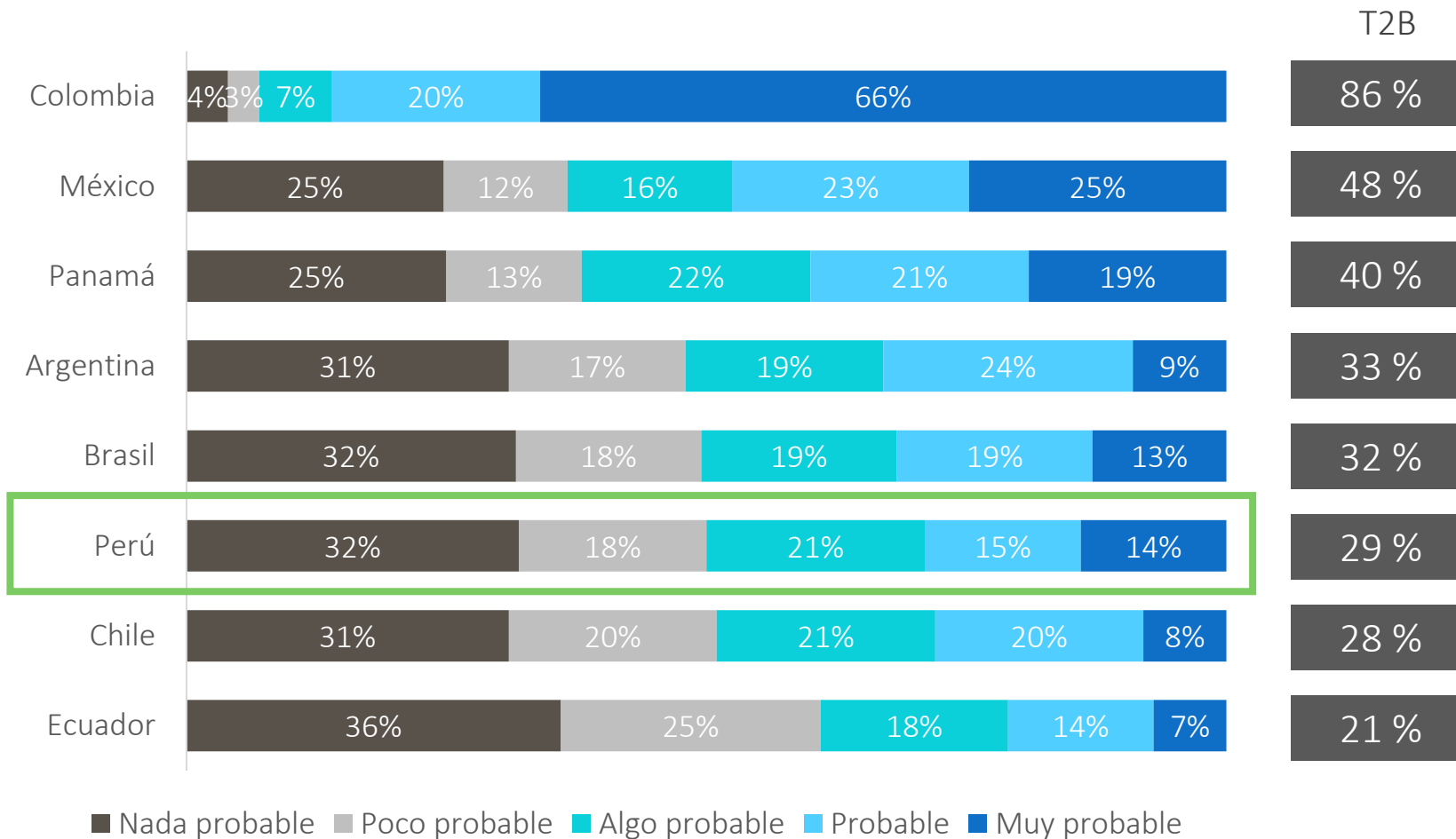
¿Qué regiones visitaría el colombiano?



A pesar de la baja incidencia en los viajes al extranjero durante el año previo a la pandemia, **5 de cada 10 colombianos tiene la intención viajar por vacaciones** a un destino latinoamericano en los próximos dos años.

P2. ¿Dentro de cuánto tiempo viajarías por vacaciones o recreación a los siguientes destinos? (RU POR FILA).
Base: total de entrevistados (Colombia: 1188)

En Latinoamérica, ¿qué destinos preferiría para sus próximas vacaciones?



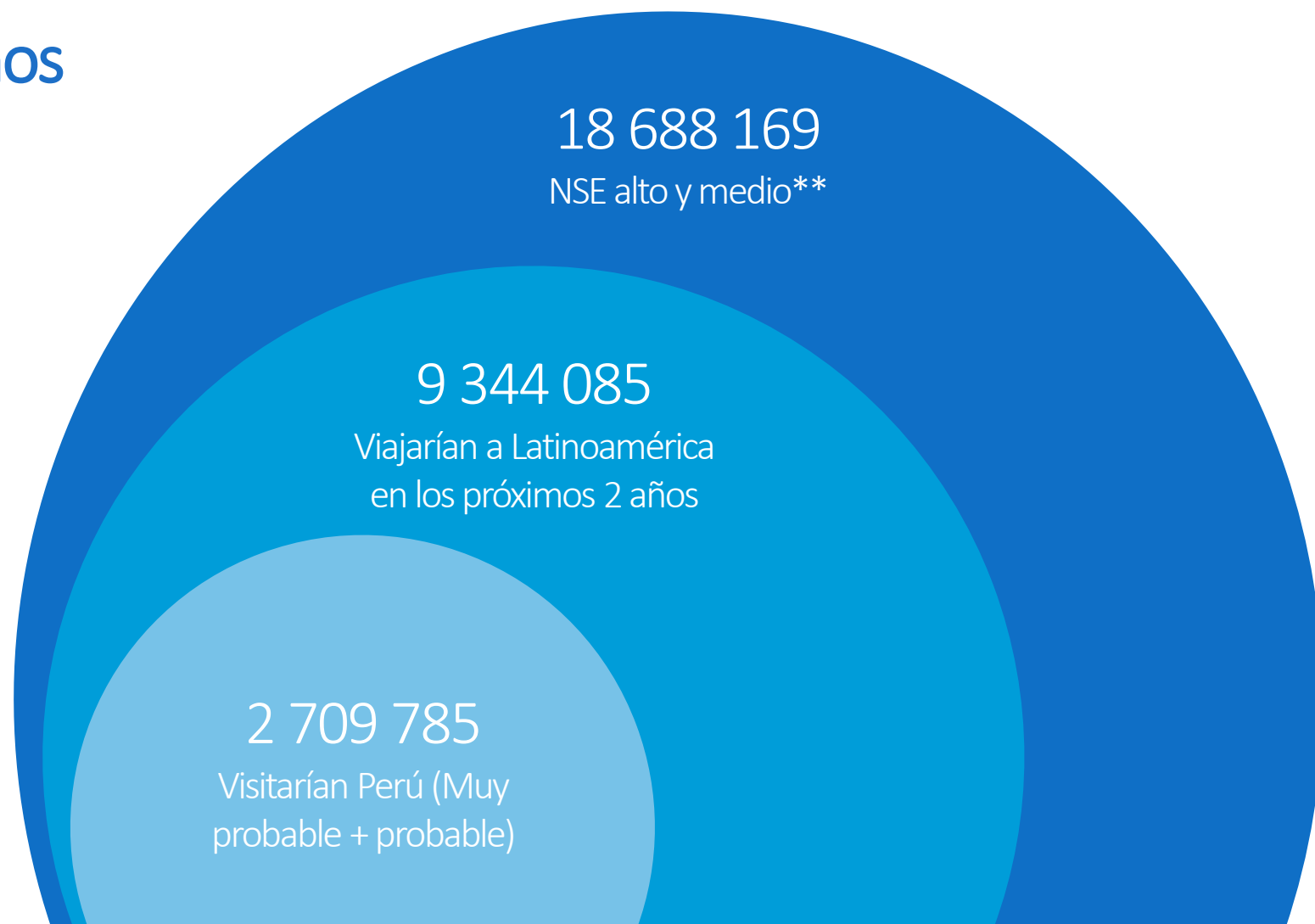
El turismo interno ocupa el primer lugar, seguido por México y Panamá.

Perú lograría el *top 5* como destino extranjero de elección.

T2B (Top two box): Incluye a aquellos entrevistados que marcaron muy probable o probable por cada país evaluado.
 P2. ¿Qué tan probable es que visite los siguientes destinos? (RU POR FILA). / Base: total de entrevistados (Colombia: 1188)

¿Cuál es el mercado potencial de vacacionistas colombianos en Perú?

En los próximos 2 años, el mercado potencial de vacacionistas colombianos alcanzaría los 2 709 785 viajeros.



Fuente: * Activa Colombia/

Nota: En el NSE alto y medio se consideran a los niveles 3, 4, 5 y 6

Indice

1. ¿Cuál era la situación antes de la pandemia?
2. ¿Cuáles son las perspectivas para los viajes por vacaciones?
3. ¿Qué características tiene el potencial vacacionista colombiano que visitará Perú?

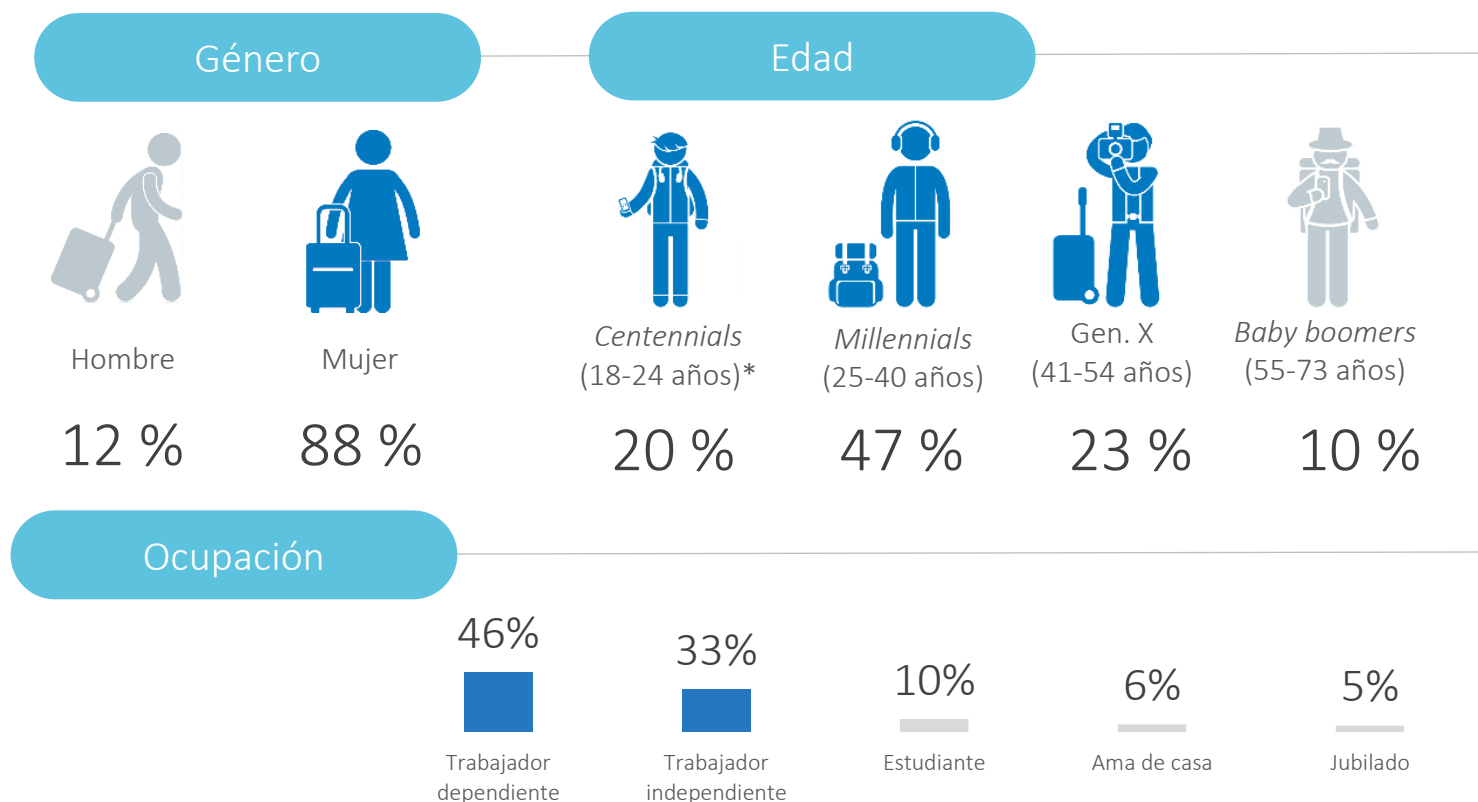


¿Qué características tiene el colombiano con alto potencial de visitar Perú?

Los más interesados en visitar Perú son principalmente mujeres *millennials* que trabajan.

Mayoritariamente, viven en Bogotá (39 %) y Antioquía (10 %).

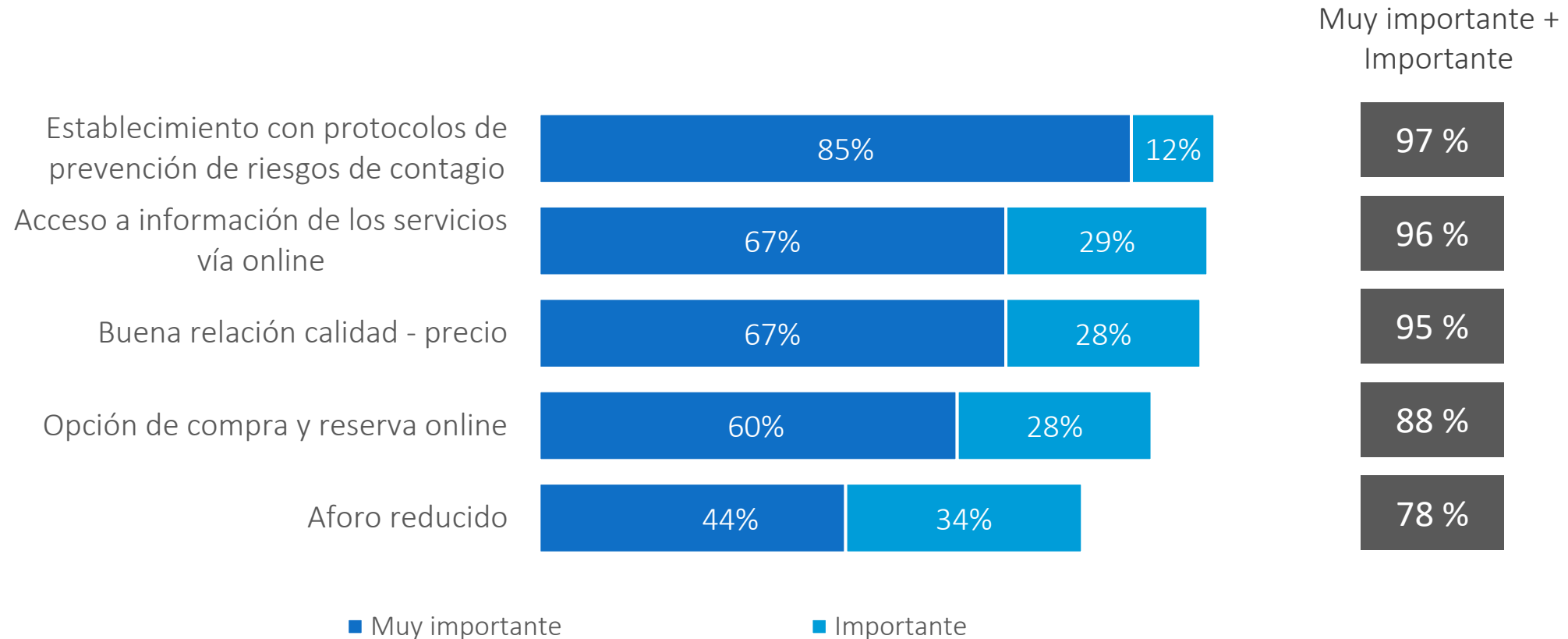
Antes de la pandemia, quienes más nos visitaban* eran hombres (58 %) y *millennials*.



Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista colombiano 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Colombia: 224)

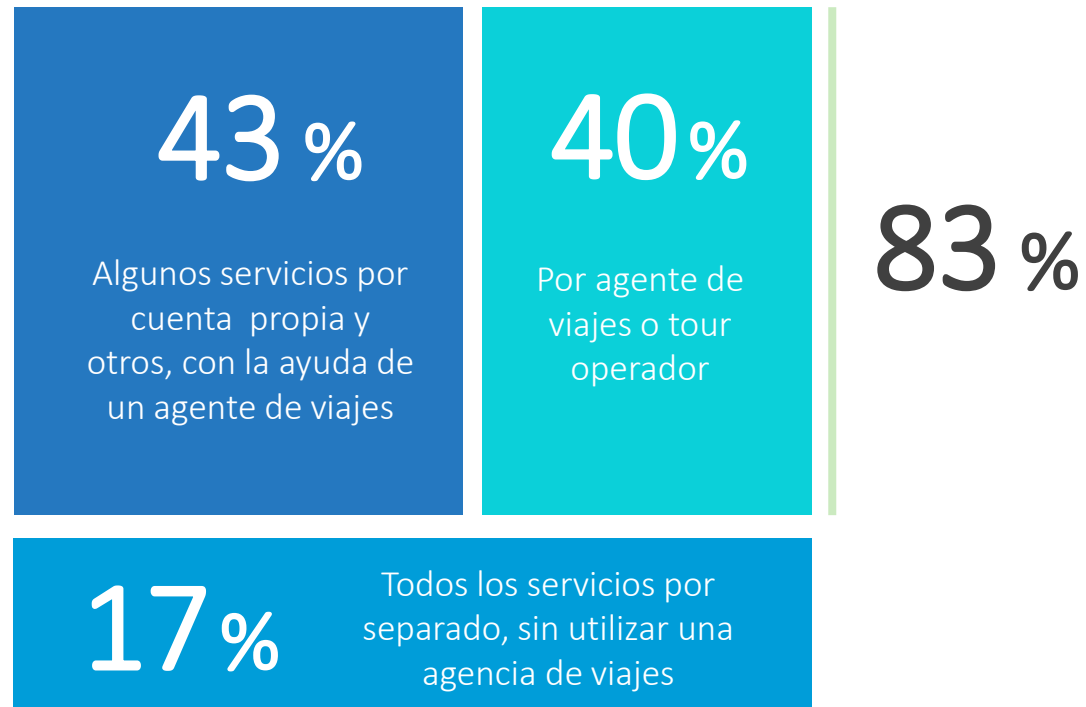
¿Qué consideraciones esperarían para su viaje?



Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Colombia: 224)

¿Cómo planificarían su viaje?

Creciente y alta intención de uso de agencias de viaje



La información online juega un rol predominante en la *nueva normalidad*:

- 8 de cada 10 potenciales vacacionistas comprarían al menos un servicio por internet.
- Optienen información principalmente a través de medios digitales como:
 - Páginas de viajes (80 %)
 - Webs de turismo oficiales (77 %)
 - Redes sociales (76 %).

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Colombia: 224)

¿Qué caracterizarían los viajes a Perú?



El avión predomina como medio de transporte para llegar a Perú (88 %).

Los grupos de viaje reducidos, destacando los viajes con la familia directa (42 %) o en pareja (26 %).



Crece el uso de opciones de mayor categoría.

Top 3 - tipo de alojamiento:

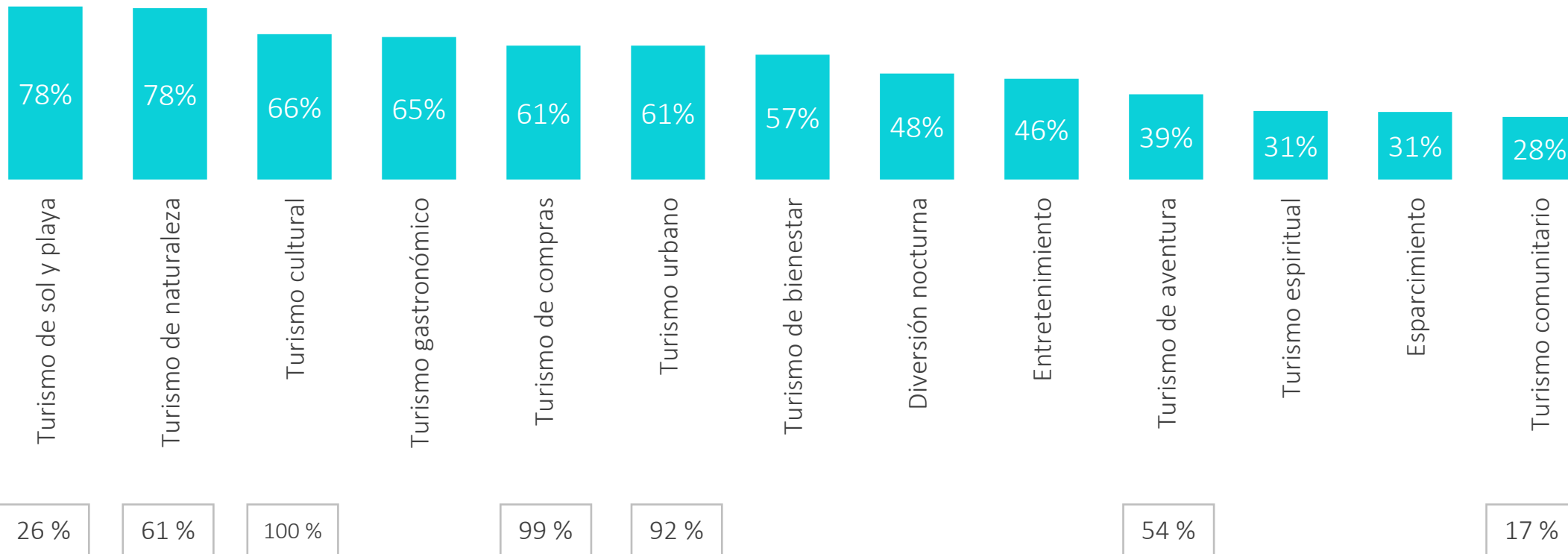
Hotel de 4 o 5 estrellas	31 %
Hotel de 3 estrellas	31 %
Casa o departamento alquilado	20 %

60 % permanecería de 5 noches a más.



¿Qué actividades realizarían?

El turismo de sol y playa, seguido por el de naturaleza lideran el *ranking*. Asimismo, aumenta el protagonismo de las actividades culturales y gastronómicas, el turismo urbano y las compras, frente al vacacionista colombiano promedio.

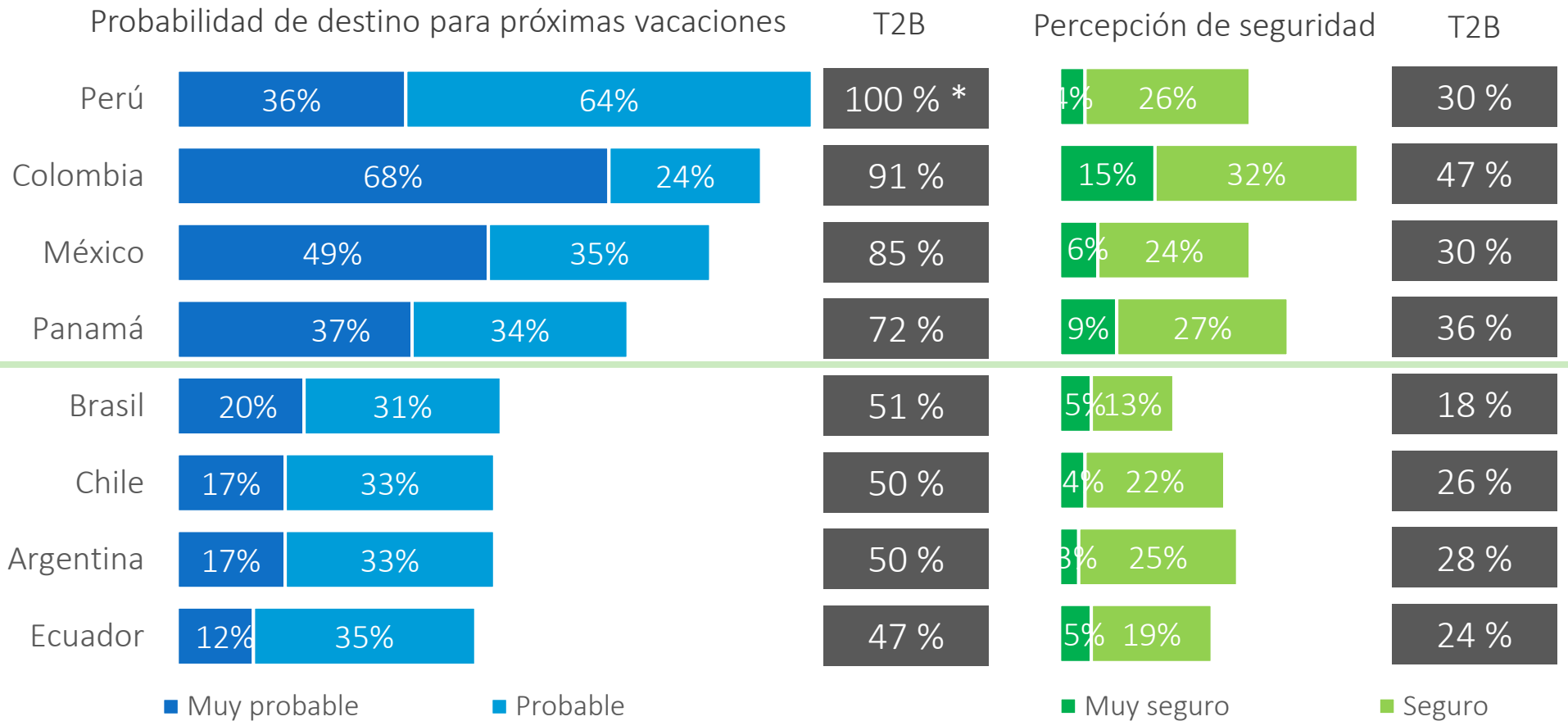


P. Vacacionista
2019

Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista colombiano 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Colombia: 224)

¿Qué otros destinos son de interés? ¿los considera seguros?



Adicional a su interés por visitar el Perú, destacaría el turismo interno, seguido por los viajes a destinos centroamericanos y la opción de turismo de sol y playa.

T2B (Top two box): Incluye a aquellos entrevistados que marcaron muy probable o probable por cada país evaluado.
 Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Colombia: 224)

3 grandes conclusiones

- 5 de cada 10 colombianos añora visitar destinos en Latinoamérica en los próximos dos años. Ello, generaría un mercado potencial de 9 344 085 viajeros. En esta línea, Perú ocupa el quinto lugar como destino por vacaciones después de México, Panamá, Argentina y Brasil.
- En los próximos dos años, se calcula un mercado potencial de 2 709 785 vacacionistas interesados en visitar el Perú. Este segmento estaría formado principalmente por mujeres *millennials* trabajadoras.
- Durante su visita, diversificarían las actividades a realizar destacando el turismo de playa y de naturaleza, además buscarían conocer la cultura local, explorar la gastronomía y conocer las ciudades. Adicionalmente, poco más de la mitad realizaría alguna experiencia de bienestar y aprovecharía para realizar compras.



* Pertenecientes al universo del estudio



Perfil del potencial
vacacionista colombiano

Presentación

prom
perú